

广州华成理工职业技术学校

2024 级艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1、专业名称：艺术设计与制作

2、专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	专业名称（代码）	专业（技能）方向举例	对应行业	对应职业（岗位）	职业资格证书或技能等级证书举例	备注
文化艺术（75）	艺术设计与制作（750101）	广告设计 视觉传达	广告设计人员（2-10-07-08）、其他美术专业人员（2-10-06-99）	广告业（725）、 互联网广告服务（7251）	平面设计员、数码摄影与后期制作员、插画设计制作员、网页美工、完稿师、UI 设计师。	1. 美术基础证（A-E 级） 2. 产品创意设计职业技能等级证书（1+X 证书）	

五、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，适应粤港澳大湾区的广告设计类、品牌策划类、电商美工等行业企业需要，具有基本的科学文化素养和良好的职业道德，掌握广告策划基本理论知识、以及具备品牌活动策划及新媒体美工设计等知识和技术技能，面向广告设计师、品牌策划师、新媒体美工设计人员（行业或岗位）等领域德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才，并培养具有扎实文化基础，一定的自我学习、可持续发展能力和创新能力，适应继续参加

应用型高等教育培养的高素质技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

（一）职业素养

1.热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2.具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

3.具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4.具有基本的欣赏美和创造美的能力。

5.熟悉必需的现代信息技术，具有较好的人文素养。

6.有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能。

（二）专业知识和技能

1.掌握语文、数学、英语等公共基础课知识，具有升学考试的知识功底。

2.具有计算机文化的基础知识；掌握 Windows 中文操作系统和因特网的基本应用，具有熟练的键盘操作能力、文字处理能力和常用工具软件使用能力。

3.掌握艺术设计专业的基础知识，具有一定的策划与设计基本技能。

4.掌握认识广告类别的基础知识，具备设计制作广告、活动策划、新媒体美工的能力。

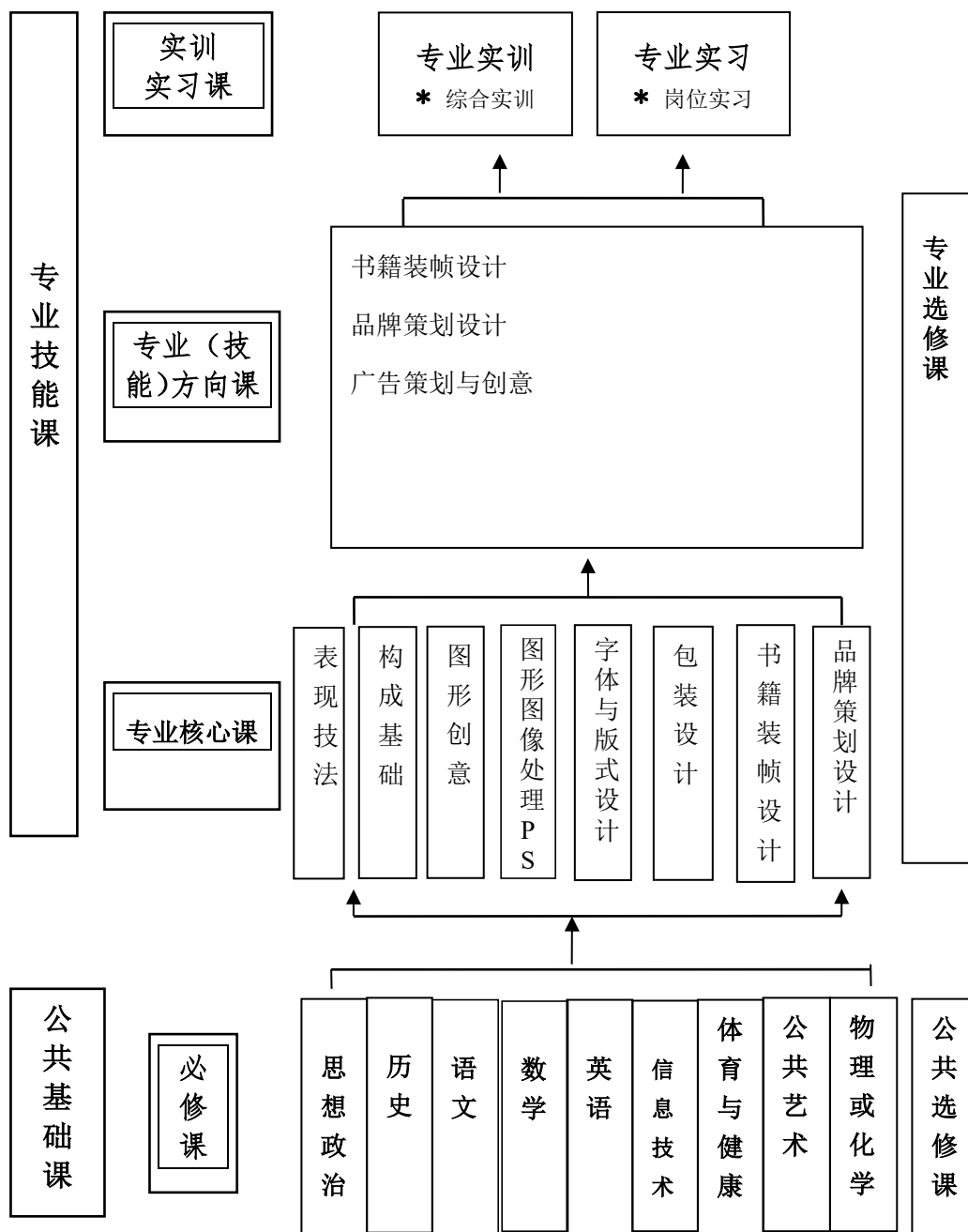
5.具有对于 VI 设计、海报设计、包装设计、摄影摄像的基本能力，能设计制作画册的应用能力。

七、继续学习专业

高职专科：动漫设计、视觉传达设计、广告设计与制作、产品艺术设计

职业本科：数字媒体艺术、动画、产品设计、视觉传达设计

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

(一) 公共基础课

公共基础必修课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术，物理、化学为相关专业的必修课程（其中物理是机

械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业的必修课程，化学是医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业的必修课程），将中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等课程列为限定选修课，同时增加自然科学和人文科学类公共选修课。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设	36
4	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》开设	216
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设	180
10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设	72

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	表现技法	学习素描、水粉色彩的基础理论和技法，进行石膏几何体、静物各种技法训练。培养学生正确的观察方法和对形态的感受力，能理解和表现对象的结构、色调，学会感受色彩的基本心理特征。为学生打下坚实的造型基础和色彩技艺。	108
2	构成基础	培养学生的平面构成、色彩认知、审美等专业能力和方法，使学生具备平面设计的构成及色彩原理、色彩构成的基本知识和基本技能。	72
3	图形创意	图形创意的概念、视觉创造的开始——联想、图形设计的方法、图形设计的创意。让学生掌握基本元素的发散性思维与表现的基本技法，掌握单形元素的发散性思维与表现的基本技法，掌握同构图形的创意思维方法和表现技法，掌握图形创意在广告设计中的应用方法。通过图形创意的课程实验，从中找出一些结合与创意的方法。	108

		法，最终运用到广告设计的各种案例中。	
4	图形图像处理	让学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握各类操作命令和使用工具的能力，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力，为学生进一步学习平面设计、广告设计、企业形象设计等知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。	72
5	字体与版式设计	使学生掌握字体设计的原则与基本要求；掌握字体形态创意的方法；了解版式设计的基本理论；掌握文字与图形的版面构成；掌握字体与版式设计的流程与程序；掌握发散思维在设计中的运用。 能够利用字体与版式设计的原则，进行特定主题的设计，掌握字体与版式在设计过程中应注意的问题；通过多种案例的练习，掌握字体、图形、色彩与版式之间的关系。	108

2. 专业（技能）方向课

（结合各专业实际，原则上在部颁专业目录范围选定 1-2 个专门化方向）

(1) 广告设计与策划方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	书籍装帧设计	本课程要求学生全面了解书籍装帧设计的内容和意义，明确书籍设计基本规律，了解发展史，书籍的构成，了解现代书籍设计发展趋势；掌握书籍设计一般规律，特点与设计创作方法，结合印刷工艺、编排设计原理来进行书籍设计的综合训练；同时注重课题内容真实性，学会编辑设计手法，以锻炼学生设计实践能力。	108
2	品牌策划设计	本课程是广告设计专业课程中的一门重要的必修课。它是直接关系到广告设计的战略系统。只有掌握一定的品牌策划知识才能使广告有的放矢，使设计师在进行实际的设计工作中能站在更高的位置，为企业提供更加准确的，更具有建设性的设计方案。	108
3	广告策划与创意	要求学生掌握广告的基本内涵与特征，广告的社会责任、功能价值以及传播策略，培养学生的广告素养、广告策划与创意的能力；洞悉广告学和传播学的的关系，了解广告的运作流程和效果机制，增强学生对广告传播学的学的兴趣，提高学生对新媒体广告与品牌推广的创意和运作能力。	72

3. 实训实习课

(1) 入学教育及军训

入学教育按学校入学要求进行，学生军训根据《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国国防教育法》等法律及政策规定开设，按一周计 30 学时，每周计 1 学分。

(2) 认知实习

认知实习安排在第一学期，每个班级共安排 12 学时，利用课余时间组织。

(3) 考证（综合）实训

本专业考证安排在第二、三学期，每个班级共安排 30 学时，利用课余时间组织。

(4) 专业（毕业）实习

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（顶岗实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

(三) 选修课

根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定公共选修课和专业选修课及主要教学内容和要求。

序号	专业选修课 课程名称	主要教学内容和要求	参考 学时
1	第二课堂	该课程是本专业公共选修课。学校每学期的第二课堂将有心理知识、形体礼仪、经典诵读、演讲与口才、艺术鉴赏、书法、篮球、乒乓球、羽毛球等三十多个公选课程供学生选修。通过第二课堂的教学，培养学生语言表达、团队合作、人际交往的能力，培养学生广泛的兴趣爱好，全面提升学生综合素质。使学生能更好的适应社会环境，为将来的职业生涯打下良好的基础。	180

2	二维动画制作	<p>主要内容包含二维动画创作与制作两个部分。创作部分主要包含剧本、角色设计、效果图绘制、分镜、设计稿。制作部分主要包含场景制作、原画中间画制作与上色、样片的制作。该课程的教学目标是使学生了熟悉二维动画制作的整体流程。二维动画以平面视觉效果为展现方式，在数字媒体专业中与多种平台相互融合，通过二维动画完整的制作过程锻炼，有助于提高学生二维动画与多种数字平台结合的能力。同时提高学生对数字媒体专业的整</p> <p>通过创意训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发艺术设计才能，帮助他们获取创造性思维方式，让学生掌握具体的、实用的创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通能力，通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。</p>	72
3	商业绘画	<p>通过创意训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发艺术设计才能，帮助他们获取创造性思维方式，让学生掌握具体的、实用的创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通能力，通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。</p>	72

十、人才培养模式

本专业进行校企紧密合作，以公司“定单”为导向确定教育目标，探索和实践“工学结合”的人才培养模式。学校让企业参与到人才培养中来，真正实现校企深度合作，定期和不定期地开展活动委员会的专家参与研讨学校的重要教学改革方案，协助确定专业的开发和调整，审定专业教学计划，专家们背靠的企业向学校提供实习实训场所。通过工学结合，学生能力和素质得到提高，学生与行业和社会进行零距离接触，专业意识不断增强，专业技能和就业能力得到锻炼和提高；师资队伍建设也得到加强，培养一批“双师型”教师。

十一、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时约为 3000—3300 学时。

实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，三年制毕业总学分不得少于 170 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认知实习可安排在第一学年，毕业实习（顶岗实习）安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为10%。

（二）学时比例表

课程类别	必修课			限选课	任选课	
课程类型	公共基础课	专业技能课			选修课	
课程	公共基础课	专业核心课	实践课 (实训实习课)	专业(技能) 方向课	公共 选修课	专业 选修课
学时	1044	576	858	288	180	324
比例 (%)	33.7	18.6	27.7	9.3	5.8	4.9

学时分类	理论学时	实践学时	总学时
学时数量	1584	1596	3090
理论实践教学比例	51.2	48.8	100

注明：本专业课程总学时为：3090。

（三）教学活动周数分配表

内容 学期	校内课堂教学	入学教育及军训	校内集中实训项目				认识实习	毕业实习	毕业教育	考 核	机 动	寒 暑 假	合 计
					专业综合实训	技能考证训练							
一	17	1								1	1	4	24

	心 课										试	
		图形创意	6	108	36		6					考 试
		表现技法	8	108	72		6					考 试
		字体与版式设计	6	108	54			6				考 试
		包装设计	6	108	54			6				考 试
	小计	34	576	216	8	12	12	0	0	0		
	专 业 技 能 课	书籍装帧设计	6	108	54				6			考 试
		品牌策划设计	4	108	36				6			考 试
		广告策划与创意	4	72	72					4		考 试
		小计	14	288	162	0	0	0	12	4	0	
	实 践 课	入学教育、军训	1	30	30	1周						考 查
		爱国主义教育、劳动教育	10	180	180	2	2	2	2	2		考 查
		商业广告设计综合实训	6	108	108					6		考 试
		岗位实习	29	540	540						18 周	考 查
		小计	46	858	858	2	2	2	2	8	30	
	选 修 课	公共选 修	第二课堂	10	180	0	2	2	2	2	2	考 查
		专业选 修	二维动画制作	4	72	36					4	考 查
			商业绘画	4	72	36					4	考 查
		小计	18	324	72	2	2	2	2	10	0	
	合计		170	3090	1596	28	28	28	28	28	30	

说明: 1. 开设公共艺术和历史课, 除保证教学安排表中确定的学时外, 其余部份教学内容可在第二课堂完成(专题讲座)。2. 校内专业综合实训可集中或分散进行, 若集中实训则按周安排教学, 暂停安排其它课程。3. 学分计算方法: 原则上, 课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分, 若每学期教学周数为 16 周及以上的, 按周学时数等于学分数计算; 若每学期教学周数小于 16 周的, 则

按平均 17 学时计 1 学分；计算学分取小数点一位， $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 取 0.5 分。4. 入学教育（军训）、校外实习、毕业教育按一周计 30 学时，每周计 1 学分；校内实训按实际学时计算学分。5. 若整学期全部安排到校外实习（含毕业教育），按一周计 30 学时，每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。6. 取得中级职业资格证书、技能等级证计 2 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成学分。

十二、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业应有业务水平较高的专业带头人，应配备 2 名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 60%，并聘请一定比例（10%–30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

本专业专任教师应具有备专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；能够指完成专业建设方面的工作并主持完成并负责实施专业人才培养方案，负责协调各课程间衔接和课程建设；具有双师素质，宽视野，新理念，具备教学组织、管理及协调能力，有较强的研发技能和分析能力。具有一定理论水平与丰富的企业一线实践经验并熟悉职业教育且有专业特长的高级技术人员或技能大师。应具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识，在进行示范性教学时，能充分表达所教学的内容。

1. 校内专业教师要求

（1）专任主讲教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科），中级以上专业技术职称，掌握较好的教学能力；熟悉职业岗位工作任务和流程，具备较强的实践技能，进本具有本专业高级工以上技能证书（含高级工）。

（2）专任实训教师具备本专业或相近专业大学大专以上学历（含大专），具有一定的教学能力；有三年以上相关企业技术岗位工作经历，熟悉本专业技术

流程，熟练并掌握一定的专业基本技能，具有较强的动手能力，获得本专业高级工以上的技能证书（含高级工）或助理工程师及其以上技术职称证书。

（3）专业教师要定期到企业参加实践，不断更新自己的专业知识和技术，了解教育行业行业发展的新技术、新工艺、新知识、新方法、新动向，提高自己的实践能力。在教学过程中，教师要适应新的教学模式的要求，转变观念，转换角色，以学生为中心，努力成为学生学习过程中的策划者、引导者和咨询者。

2. 企业兼职教师要求

校外兼职教师应具有五年以上相关企业工作经验，为企业技术骨干或担任主管以上职务，具备丰富的实践经验和较强的专业技能；有一定的教学能力，善于沟通与表达；热心教育事业，能遵守学校教学管理制度，能保证一定的教学时间和精力。

十三、实训实习环境

（一）校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，要建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备数量按照标准班（40人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备		
			名称及型号规格	数量	单位
1	计算机应用基础实训室	计算机应用基础实训 计算机图形图像处理实训	电脑主机	60	台
			显示器	60	台
			电脑桌椅	60	套
			办公软件	1	套
			photoshop 软件	1	套
			多媒体设备	1	套
2	画室	素描实训 色彩实训 图形创意实训 构成基础实训	画板、画架	60	个
			素描样品	20	个
			材料样品	25	个
			各类雕塑	15	个
			人台	4	张

			景物台	3	张
3	摄影摄像实训室	摄影实训 摄像实训 蓝厢拍摄抠像实训 DV 摄制实训	照相机	1	批
			摄像机	1	批
			静物台	5	个
			摄影布	2	套
			摄影灯	10	个
			摄影台	2	个
			摄影道具	1	批
			多媒体	1	套
4	二维动画制作实训室	Flash 平面动画设计实训 手机动画制作实训	二维动画电脑主机	60	台
			显示器	60	台
			电脑桌椅	60	套
			多媒体设备	1	套
			Flash 软件	1	套

（二）校外实训基地

本专业应建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。

根据本专业岗位实习要求，将在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映当前本专业行业发展的新态势、新技术，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，在企业中为学生提供真实的某个专业技能方向的工作岗位，并为学生提供技能轮岗训练。建立与学校合作办学的企业，为专业教师提供顶岗实践、教科研活动的条件，并定期聘请企业的能工巧匠参与学校专业建设、课程教改和专业人才培养的全过程。

十四、教学资源

1、教材管理。

学校高度重视教材使用管理工作，根据教育部和省教育厅有关文件要求，优先推广使用统编教材和国家规划教材。思想政治、语文、历史课严格使用统编教材，其他文化基础课严格执行使用国家规划教材，并按照教育部的规定充分保证思想政治、语文、历史课及其他文化基础课的课时；同时，学校要建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先从国家教材目录中选用教材；鼓励和支持专业教师编制符合行业要求、满足教学需要

的校本专业教材。

我校严格按照广东省教育厅指定的发行渠道征订教材，坚决反对和杜绝订购和使用盗版、盗印教材，确保教材质量和水平，确保不侵犯教材著作权。

2、图书馆建设。

根据广东省级重点中等职业学校的藏书要求及中等职业学校设置标准，我校图书馆藏书量达 18.5 万册，报刊 85 种以上，图书馆藏书包括印刷图书和电子图书，其中以印刷图书为主，每年保持一定数量的图书更新，充分满足师生图书借阅需要；图书馆管理规范，设有学生阅览室、教师阅览室、电子阅览室，图书馆管理人员具备良好的图书馆专业知识与专业技能，并不断提高现代化管理程度。

3、数字资源。

根据教学实际需要组织教师开发相应的教学资源，并提供教学资源所需要的部署、实施和运行环境。学校将提供硬件设备保障，如服务器、网络、设备终端等。教学资源建设如纳入信息化项目建设，将按照相关建设要求进行申报、建设。

十五、教学方法

（一）公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（二）专业核心课

专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工

作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

本专业的核心课程为：素描、色彩，构成基础，图形创意，图形与图像处理 PS，字体与版式设计，包装设计。

（三）专业（技能）方向课

专业（技能）方向课要按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位方向课程。旨在推进中职学校专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有利促进中职学生更好就业。

（四）实训实习课

实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新顶岗实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

十六、教学评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、

期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

十七、质量管理

教学管理是学校的中心工作，教学质量是教学管理的核心。为实现教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，教学管理部门要依据本专业人才培养方案，规范制定本专业实施性教学计划，并加强对各专业实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极开展技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。要按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

学校按教育行政部门的规定实行学分制管理，积极推进学历证和职业资格证“双证书”制度。开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。学生校外实习要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，制定本专业的学生实习管理实施办法，加强监管。

在学校质量管理部门统筹下，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素。结合教学诊断与改进、学校评估报告、学生测评报告等保证人才培养质量的工作，在学校的统筹下形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十八、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分（目前为 166 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

同时运用信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的参考。

十九、方案实施要求

本专业人才培养方案是指导和管理学校教学工作及专业建设的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件，也是考核本专业教学质量和公共基础课学生学业质量评价的重要依据。专业教学管理部门依据本方案制定实施性专业教学计划，组织相关专业教师认真贯彻，严格执行。学校将依本方案对专业教学管理部门实施性专业教学计划制定工作进行指导及执行的管理监督。

附录 2

广州华成理工职业学校人才培养方案变更审批表

申请人：	申请科室：	申请日期：
变更对象：		
变更描述	原内容：	
	变更方案：	
	变更理由：	
教研室意见： 签名： 年 月 日	教务处意见： 签名： 年 月 日	
主管领导批示： 签名： 年 月 日	校领导批示： 签名： 年 月 日	

党委审批：

签名：
年 月 日