

广州华成理工职业技术学校

18 电子商务专业人才培养方案

一、电子商务专业

专业代码：12100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以3年为主。

四、职业范围

序号	专业(技能)方向	对应职业(工种)	职业资格证
1	客服运营	网络客服、电话客服 网络推广助理、运营助理	电子商务员(人社部)
2	美工设计	设计助理、网店美工 平面设计、摄影助理	图形图像处理员(人社部)

五、培养目标与培养规格

本专业教学方式为理论和实践并重，针对培养中级电子商务人才的目标，教学中要做到理论与实践相结合，在理论教学中要注意运用直观教学手段进行教学，在实践教学中要注意培养学生分析问题、解决问题的能力。使具备相应实践技能以及较强的实际工作能力，熟练进行电子商务网站建设，网店运营与管理，网络营销推广，网络客户服务，电子商务企业管理等第一线高中级技术应用型专门人才。

具体要求如下：

(一) 培养目标

通过上课，学生了解我国劳动就业政策及必要就业常识，具有自我劳动保护意识，通过“电子商务”专业理论知识学习，使其了解电子商务的岗位职责及专业知识与技能，使其具有电子商务员等基本操作技能。在提高自身素质和竞争意识的同时，掌握一技之长，实现就地就近就业的目的。

(二) 培养规格

1. 素质方面：

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识方面

(一) 德育与通识教育要求

1. 具有较高的人文修养，具有良好的思想政治素质、职业道德、行为规范和遵纪守法精神。

2. 掌握语文、数学、外语等必需的科学文化基础知识，特别要具备阅读本专业英文资料的初步能力。

3. 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。

4. 具有文档处理等计算机基本操作能力。

(二) 专业能力要求(考取电子商务员或PS)

掌握一定的电子商务知识、网络营销的基本原理和电子商务物流，熟练掌握网页美工及营销策划的基本理论、基本方法和技能，熟悉电子商务行业的最新政策方针、政策和法规以及国际贸易的惯例与规则；了解本学科的前沿和发展动态，具有从事本专业业务工作的基本能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课（语文、数学、英语）、计算机应用基础、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设	40
	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设	40
	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设	40

	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	40
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	160
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	120
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	120
5	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设	80
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设	200
7	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设	40
8	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设	40

（二）专业技能课

1、网店运营

本课程主要是结合网上店铺创业经营的经验,以网上开店的实际操作流程为主线,穿插最新的创业知识、网络营销、销售技巧、网上支付、物流配送和客户管理等知识,指导初学者快速掌握在淘宝网上开店的流程和方法,总结了很多卖家在实际经营、营销、财务、客户服务中遇到的问题,并给出了可行的解决方法。

2、电子商务概论

本课程主要电子商务的基本框架和体验不同的电子商务商业模式;掌握B2C、B2B电子商务的特点、运作方法和途径;了解EDI电子商务的运作原理、应用领域、发展方向和趋势;掌握不同行业和企业电子商务开展的特点、途径和目前存在的问题;掌握网上支付手段和网上银行主要业务;了解电子商务安全保障机制、安全交易体系、计算机网络安全基础知识和常见病毒的杀、防治方法。能够通过在线交易平台进行产品或服务的交易。

3、电子商务案例分析

电子商务案例分析与评估是电子商务专业的一门重要专业核心课程,通过对各种类型及行业的电子商务案例的详细分析,结合具体实践中出现的问题进行判断思考,掌握电子商务运作的一般规律和与实际环境相结合的特定环节处理方法,归纳项目的特色与优缺点,比较、衡量并评价电子商务的运行效果,并尝试进行新项目策划,为电子商务项目规划打下基础。

4、客户关系管理

本课程是电子商务专业必修课,通过全课程的教学,主要学习客户关系管理的基本理论、基础知识、基本方法,基本技能;学习客户信息资料收集、客户管理工作计划的制定、实施、所使用的方式方法的选择;学习客户分类标准与分类

方法，明确客户关系定位，制定客户关系策略思想；常用高效的访问计划、内容、时间、责任人确定模式；学习客户的开发计划的制定方法、策略以及评估客户商业价值的定律；学习知名企业经典的客户关系解决方案；学习客户满意和客户忠诚理论、计划、实现途径等内容。

5、商务谈判与沟通

《商务谈判》课程是电子商务专业的一门实用性较强的专业课。本课程的任务：以实际商务工作对商务谈判人员的素质与能力为导向，以学生商务谈判素质和技能的培养为目的，以理论够用为原则安排教学，使学生树立正确的商务谈判意识，熟悉商务谈判的流程，掌握商务谈判的技能。

6、网络营销

通过网络营销的教学使学生掌握网络营销的基本理论、基本内容和基本技能，提高学生的网络营销素质，拓展学生的视野，开拓学生的思维，提高学生的实际操作能力。

7、网页制作

为了适应社会经济发展和电子商务专业技能型人才的培养，通过本课程的学习使学生熟练掌握 HTML 语言的规则及文字，链接，表格，表单，图像，多媒体，框架元素标记及属性，熟练使用 DW 软件进行网页的导入及规划，能实现网页的交互及特殊效果，为规划和设计电子商务网站提供技术支持。

8、网页美工

通过本课程的学习，使学生理解基本的电子商务网页图像制作能力，掌握电子商务网页图像制作以及图像处理的基本理论和方法，为电子商务网页设计、电子商务网站建设与维护课程的开设奠定基础。

9、电子商务综合实训

电子商务综合实训是电子商务专业的重要实践环节。通过实训使学生能够进一步的领会网站建设和设计的基本知识，熟悉和掌握电子商务网站建设的基本流程和注意事项，熟练运用常用的网页制作和设计工具的使用，希望通过对电子商务网站的规划与设计来培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能

力，掌握相关网页制作软件，强化计算机实际应用技能训练，为今后开展网站规划、设计和开发打下初步的基础。

10、新媒体营销

《新媒体营销》是电子商务专业的专业核心课程，随着电子商务逐步像移动传媒与社会化媒体平台发展，如何使用新媒体营销手段和方法开展电子商务已经成为电子商务从业者必备的一项新技能，。本课程培养能够适应大众传媒的需求与变革，从事大众传媒的信息建构与传播以及媒介经营与管理等等业务的电子商务从业者及面对瞬息万变的外部环境，具有创造性策略和构思的专业的职业化的媒体新人。为达到这一培养目标熟悉新兴媒体的特点及其运作规律是必须的，因此我们开设了《新媒体营销》这一课程。

11、电子商务物流

本课程的教学，学生能了解电子商务和物流的基本概念和相互关系，了解物流活动的全过程，掌握电子商务物流模式，了解电子商务下物流配送中心的作业流程，对电子商务下物流供应链管理有一定程度的认识，了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用，了解电子商务下国际物流的内容及其发展现状及趋势。

12、跨境电商实务

通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

13、国际贸易基础

通过该课程的学习，可以使学生掌握国际贸易基本概念、国际贸易基础知识、国际贸易组织、国际贸易发展趋势等五个部分的内容。结构上安排分为理论和实务两部分。在理论部分系统全面的介绍了国际贸易基础知识、基本理论、基本政策；国际贸易绿色壁垒、国际服务贸易、国际技术贸易。在实务部分介绍了国际贸易的具体做法，以国际货物买卖合同为中心，介绍了国际贸易方式，阐述国际贸易交易的条件和过程以及国际贸易惯例和法规。可以帮助学生具备从事国际商务工作所必需的国际贸易基本知识和基本技能。

3. 其他

(1) 公益劳动

通过公益劳动,调动学生的积极性和主动性,引导他们自我教育、自我管理、自我服务。

(2) 顶岗实习

通过顶岗实习,复习巩固学生的专业知识,让学生综合运用相关专业知识,锻炼用理论联系实际的方法去解决具体问题的能力。

(3) 毕业实习

通过毕业实习,使学生完全履行其实习岗位的所有职责,锻炼、考察学生的综合能力。

(4) 入学教育、军训

通过学习,让学生掌握中职学校学习、生活的基本情况及职校教育教学的基本要求,提高他们的认识水平和实践能力,增强他们的公民意识、法律意识、安全意识、竞争意识和适应能力,端正学习态度,从而学会做人、学会学习、学会生活、学会交往,为适应将来职业岗位的工作奠定基础。

七、学时安排

学时安排应根据学生的认知特点和成长规律,注重各类课程学时的科学合理分配;可根据专业特点与相关行业生产特点灵活设置大小学期。

三年制中职每学年教学时间不少于 40 周,周学时一般为 28,三年总学时数约为 3000-3300,顶岗实习一般按每周 30 学时计算。

学校公共基础课程学时一般占总学时的 1/3。必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。

学生顶岗实习一般为 6 个月,学校可根据实际情况,采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

七、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养模式的具体体现,学校应尊重学生的学习规律,科学构建课程体系,注重公共基础课程与专业课程的衔接,优化课程安排次序,明确学期周数分配,科学编制教学进程安排表。

教学进程表

课程类别	课程名称	总学时							
			1	2	3	4	5	6	

				20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修 课	公共 基础 课	职业道德与法律	40	2					
		哲学与人生	40		2				
		政治与经济社会	40			2			
		职业生涯规划	40				2		
		语文	160	2	2			4	
		数学	120	2	2			2	
		英语	120	2	2			2	
		计算机基础	80	4					
		公共艺术	40					2	
		历史	40					2	
		体育与健康	200	2	2	2	2	2	
	小计：(占 26%)	840							
	专业 核 心 课	网页美工	120		6				
		电商实训（办公软件应用）	80		4				
		电商概论	80	4					
		电商物流	80	4					
		电子商务案例分析	80				4		
		客户关系管理	80		4				
		电商海报设计	120				6		
网页制作		120			6				
小计：(占 22.4 %)	760								
限选 课	专业 (技 能) 方 向 课	网络 营 销 方 向：	商品拍摄与图像处理	120	6				
			商务谈判与沟通	80			4		
			网络营销	80		4			
			电商实训(网店运营)	120			6		
			网店客服	80			4		
	小计：(占 14.2%)	480							
	跨 境 电 商 方 向：	跨境电商实务	80				4		
		国际贸易基础	80				4		
		电商综合实训(推广)	120				6		
	小计：(占 8.3 %)	280							

选修课	实践课	入学教育（军训）	30	1周					
		跟岗实习	240					8周	
		毕业实习（顶岗实习）	570						19周
		毕业教育	30						1周
		小计：（占 26 %）	870						
	公共	管理与沟通	40					2	
		商务英语	40					2	
		微视频制作	40					2	
	专业	小计：（占 3.5 %）	120						
		合计	3390	28	28	28	28	26	30

说明：1. 开设公共艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余部份教学内容可在第二课堂完成（专题讲座）。2. 校内专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。3. 学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 16 周及以上的课程，按周学时数等于学分数计算；若每学期教学周数小于 16 周的课程，则按平均 17 学时计 1 学分；计算学分取小数点一位， $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 取 0.5 分。4. 入学教育（军训）、校外实习、毕业教育按一周计 30 学时，每周计 1 学分；校内实训按实际学时计算学分。5. 若整学期全部安排到校外实习（含毕业教育），按一周计 30 学时，每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。6. 取得中级职业资格证书、技能等级证计 2 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称，中职专业带头人原则上应具有中级以上职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	教学功能室	主要设施设备和工具		
		名称	数量	基本配置
1	商品拍摄实训室	主流品牌计算机	48 台	机房中的每台计算机可以连接因特
		专业数码相机	10 套	
		多媒体教学软件	1 套	
2	电商实训室	主流品牌计算机	48 套	机房中的每台计算
		电商软件计算机	36 台	
		局域网连接设备	1 套	
		多媒体教学软件	1 套	

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理。

建立健全校教研室的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，考核达标才能准予毕业。