

19 电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务专业（12100）

二、招生对象

初中毕业生或具有同等学力者

三、学制

基本学制三年。

四、培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，德技并修，适应粤港澳大湾区的电子商务领域从事应用或服务的企业的需要，具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力，掌握网店客服、推广运营、网店美工等知识和技术技能和工业类电商、跨境电商中小企业、跨境电商综合平台企业，培养从事电子商务、跨境电子商务、跨境电商综合平台的操作、运营、推广、营销等工作，面向电子商务领域的高素质劳动者和技术技能型人才。

五、职业范围

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证
1	网络营销	电子商务师, 推广运营 商品营业员, 商品营业员, 网店客服, 广告设计师。	1. 电子商务师（初级）证 2. 全国计算机水平等级证 3. 网店运营推广技能证 4. 全国计算机水平等级证 5. 广告设计师（初级）
2	跨境电商	电子商务师, 产品仓储 物流, 物流员, 跨境业务	1. 电子商务师（初级）证 2. 物流员证

		助理, 国际贸易业务员 报检员, 营销员。	3. 国际贸易业务员证 4. 报检员证 5. 全国计算机水平等级证 6. 网店运营推广技能证
--	--	--------------------------	---

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

(一) 职业素养

1. 热爱社会主义祖国, 将实现自身价值与服务祖国人民相结合, 树立社会主义民主观念和遵纪守法意识, 遵守职业岗位规范; 树立劳动观点, 养成良好的劳动习惯, 增强实践能力; 树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念; 树立正确的职业理想, 形成正确的就业观、创业观, 做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

2. 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯, 自觉践行社会主义核心价值观。

3. 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体, 培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质, 提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4. 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

5. 具备按照具体要求运用 OFFICE 软件制作文档、电子表格、演示文稿;

6. 具有正确、快速的文字录入能力;

7. 具有规范操作、安全操作、文明施工、环境保护的意识;

8. 具有较强的社会责任感。

(二) 专业知识和技能

网络营销方向:

1. 能根据企业需求, 撰写不同类型的软件, 符合行业规范。

2. 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销后、活动方案，制定促销活动实施计划。

3. 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。

4. 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

跨境电商方向：

1. 具备日常外语沟通、阅读及书写能力。

2. 具备客户接待与沟通，交易的纠纷处理与客服关系管理的能力，具备良好的

3. 人际沟通能力、团队协调能力，能与网络客户进行有效沟通、有效处理客户异议并促成交易达成。

4. 具备网络市场调研、整理、分析和文案写作能力，具有网络信息收集具有较好的计算机与网络应用能力，能熟练应用软件进行图片处理和视觉设计，促销广告设计，店铺装修整页设计。

5. 具有良好的网络推广、销售及业务管理能力，懂得活动策划与执行，多渠道引流。

七、继续学习专业

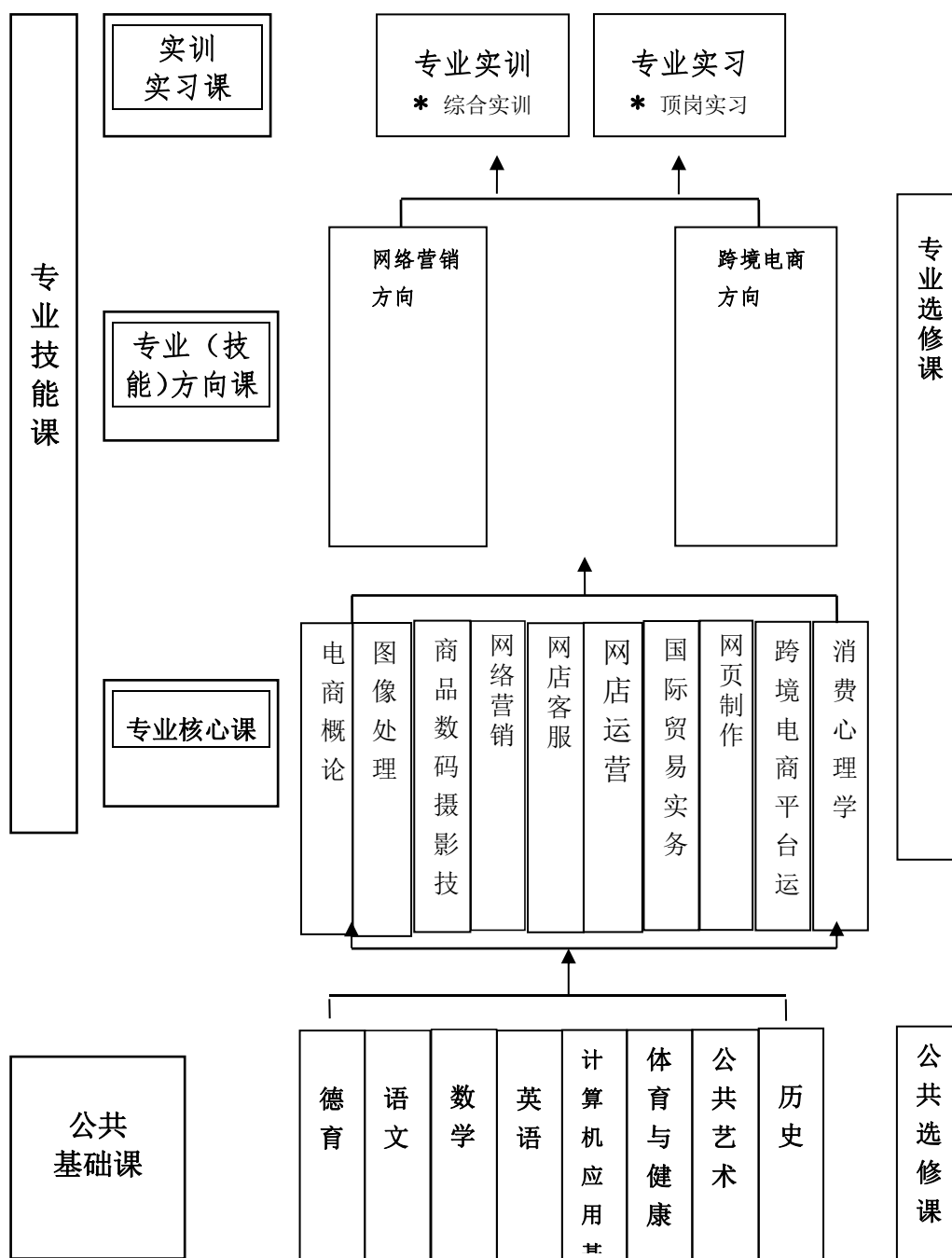
高职专科：

1. 电子商务
2. 工商管理

应用本科：

1. 电子商务
2. 工商管理

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课（语文、数学、英语）、计算机应用基础、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，

以及专业选修课。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设	40
	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设	40
	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设	40
	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	40
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	80
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	80
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	80
5	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设	80
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设	160

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电商概论	1. 介绍了 B2C、C2C、B2B 电子商务模式，对于网络营销、网络安全、网络支付、物流、客户关系管理等关键环节做了概括介绍，简要介绍物联网、移动电子商务和电子政务等电子商务的新应用。	80
2	图像处理	1. 运用 Photoshop 软件进行图形图像的处理 2. 学生通过上机练习和作品设计掌握软件的操作方法与技巧，提升对各种图形图像进行平面设计的能力。	120
3	商品数码摄影技术	1. 本课程是以培养美学素质、提高学生的审美能力 2. 掌握摄影技术和技巧为目标 3. 要求学生具备摄影创作的能力 4. 具备产品摄影的规划、创作和后期处理的实践能力。	80
4	网络营销	1. 以顾客需要为出发点 2. 根据经验获得顾客需求量以及购买力的信息 3. 商业界的期望值 4. 有计划地组织各项经营活动，通过。	80

5	网店客服	1. 主要讲解网店客服的基础知识和基于淘宝平台的客服技巧 2. 通过专业系统的理论和实用的案例学习能够迅速掌握网店客服的基本素养 3. 并形成网店客服的实战能力。	80
6	网店运营	1. 结合网上店铺创业经营的经验,以网上开店的实际操作流程为主线 2. 穿插最新的创业知识、网络营销、销售技巧、网上支付、物流配送和客户管理等知识 3. 指导初学者快速掌握在淘宝网上开店的流程和方法 4. 总结了卖家在实际经营、营销、财务、客户服务中遇到的问题,并给出了可行的解决方法。	120
7	国际贸易实务	5. 本课程主要讲授国际贸易的基本知识与基本技能,了解当代国际经济贸易的发展现状,熟悉通行的国际贸易规则和惯例,以及中国对外贸易的政策法规,了解主要国家与地区的社会经济情况。	80

2. 专业（技能）方向课

（结合各专业实际,原则上在部颁专业目录范围选定 1-3 个专门化方向）

(1) 网络管理与维护方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	网页制作	1. 掌握有关计算机网络信息的收集、加工、处理、发布与维护的基本框架与工作流程。 2. 了解有关 Web 网站建设的基本概念与方法。 3. 了解网络信息的特点,掌握收集、加工的方法。掌握网页设计制作的基本概念、有关美学基本知识与设计制作流程。 4. 掌握网页制作工具 Dreamweaver 的使用,能够进行网络信息发布与维护。	120
2	电商概论	1. 介绍了 B2C、C2C、B2B 电子商务模式 2. 对于网络营销、网络安全、网络支付、物流、客户关系管理等关键环节做了概括介绍 3. 简要介绍物联网、移动电子商务和电子政务等电子商务的新应用。	80
3	图像处理	1. 运用 Photoshop 软件进行图形图像的处理 2. 学生通过上机练习和作品设计掌握软件的操作	120

		作方法与技巧 3. 提升对各种图形图像进行平面设计的能力。	
4	商品数码摄影技术	1. 本课程是以培养美学素质、提高学生的审美能力 2. 掌握摄影技术和技巧为目标 3. 要求学生具备摄影创作的能力 4. 具备产品摄影的规划、创作和后期处理的实践能力。	80

(2) 网络产品营销方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	跨境电商平台运营	利用速卖通、敦煌、亚马逊、EBAY 等跨境贸易平台进行以下实务内容：1. 电子商务与网络零售概述 2. 了解网络零售平台 3. 网店日常运营管理 4. 网店工具的运用 5. 商品拍摄与网店美化 6. 网店推广与营销 7. 物流与配送。	80
2	消费心理学	1. 系统地讲授消费者的需要与动机、消费者的认知心理、歌星、社会群体的消费心理特点 2. 商品因素、营业环境、社会文化等因素对消费心理的影响等知识 3. 通过大量案例和实践教学活 动，使学生初步掌握如何分析各类消费者的消费心理。	80

3. 实训实习课

(1) 专业（综合）实训

本专业的实训场所有软件应用与商品拍摄实训室、电商实训室等，主要的实训课为商拍实训、网页和网页美工实训。

(2) 专业（毕业）实习

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（顶岗实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校

学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

（三）选修课

根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定公共选修课和专业选修课及主要教学内容和要求。

序号	专业选修课 课程名称	主要教学内容和要求	参考 学时
1	商务英语	依据《中等职业学校人格与行为规范教育教学大纲》开设	40
2	管理与沟通	依据《中等职业学校管理与沟通教学大纲》开设	40
3	微视频制作	依据《中等职业学校微视频制作教学大纲》开设	40

十、人才培养模式

本专业以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念。并突出以下几点：

（1）主动对接经济社会发展需求。围绕经济社会发展和计算机网络领域职业岗位能力要求，确定专业培养目标、课程设置和教学内容，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

（2）服务学生全面发展。尊重学生特点，发展学生潜能，强化学生综合素质和职业核心能力培养，促进学生德、智、体、美全面发

展，满足学生阶段发展需要，奠定学生终身发展的良好基础。

(3) 注重中等职业教育课程衔接。统筹安排公共基础、专业技能课程，科学编排课程顺序，精心选择课程内容，关注与后续中等职业教育课程衔接。

(4) 坚持理论与实践的有机结合。注重学思结合、知行统一，坚持“做中学、做中教”，加强理论课程与实践课程的整合融合，开展项目教学、理论实践一体化教学，强化学生实践能力和职业技能培养。

十一、教学时间安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时约为 3000—3300 学时。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认知实习可安排在第一学年，毕业实习（顶岗实习）安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

课程类别	必修课	限选课	任选课
------	-----	-----	-----

课程类型	公共基础课	专业技能课			选修课	
课程	公共基础课	专业核心课	实践课 (实训实习课)	专业(技能)方向课	公共选修课	专业选修课
学时	640	760	1350	592	40	120
比例(%)	18.5	22	39	17	1	3.5

(二) 学时比例表

注明：本专业课程总学时为：(3000-3300)。

(三) 教学活动周数分配表

内容 学期	校内课堂教学	入学教育及军训	校内集中实训项目				认识实习	毕业实习	毕业教育	考 核	机 动	寒 暑 假	合 计
					专业综合实训	技能考证训练							
一	17	1			4		1 3			1	1	4	24
二	18				5		13			1	1	8	28
三	18				3		15			1	1	4	24
四	18				4	9	5			1	1	8	28
五	17							18		1	1	4	24
六	18							18	1		1	8	28
合计							46	36	1	5	6	36	156

(四) 教学安排表

课程类别	课程名称	总学时									
			1	2	3	4	5	6			

				20周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课	公共基础课	就业指导	40				2		
		职业道德与法律	40	2					
		哲学与人生	40		2				
		政治与经济社会	40			2			
		职业生涯规划	40				2		
		语文	80	2	2				
		数学	80	2	2				
		英语	80	2	2				
		计算机基础	80	4					
		公共艺术	80						4
		历史	80						4
		心理健康	40						2
		体育与健康	200	2	2	2	2	2	2
		小计：(占 18.5%)	640						
	专业核心课	网页美工	120		6				
		网络营销	80		4				
		电商概论	80	4					
		电商物流	80	4					
		PS 图像处理	120			6			
		网店客服	80		4				
		跨境电商平台运营	80				4		
		网页制作	120			6			
		小计：(占 22 %)	760						
限选课	专业（技能）方向课	网络营销方向：	商品数码摄影技术	80	6				
			电商概论	80			4		
			图像处理	80		4			
			网页制作	56			2周		
	小计：(占 8.5%)	296							
	跨境电商方向：	跨境电商平台运营	80			4			
		消费心理学	80			4			
		电子商务	80				4		
		综合实训与考证训练	56				2周		
	小计：(占 8.5 %)	296							
选修	实践	入学教育（军训）	30	1周					
		技能考证训练	200				10		

课	课	毕业实习（顶岗实习）	1090						19周
		毕业教育	30						1周
		小计：（占 39 %）	1350						
	公共	管理与沟通	40				2		
		商务英语	40				2		
	专业	微视频制作	40				2		
		小计：（占 3.5 %）	120						
		合计	3450	28	28	28	28	26	30

说明：1. 开设公共艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余部份教学内容可在第二课堂完成（专题讲座）。2. 校内专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。3. 学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 16 周及以上的课程，按周学时数等于学分数计算；若每学期教学周数小于 16 周的课程，则按平均 17 学时计 1 学分；计算学分取小数点一位， $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 取 0.5 分。4. 入学教育（军训）、校外实习、毕业教育按一周计 30 学时，每周计 1 学分；校内实训按实际学时计算学分。5. 若整学期全部安排到校外实习（含毕业教育），按一周计 30 学时，每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。6. 取得中级职业资格证书、技能等级证计 2 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成学分。

十二、教学实施及要求

（一）公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（二）专业核心课

专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

围绕本专业培养德、智、体、美全面发展，具备相应的文化知识，具有计算机网络技术基础知识，具有较强的计算机网络实践操作能力，从事中小型计算机网络设计与搭建、计算机网络日常管理与维护、网络综合布线现场施工与管理、网站建设与维护、计算机及网络产品营销与售后服务等工作的高素质劳动者和技术技能型人才。

（三）专业（技能）方向课

专业（技能）方向课要按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位方向课程。

旨在推进中职学校专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有利促进中职学生更好就业。

（四）实训实习课

实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新顶岗实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

十三、教学管理

教学管理是学校的中心工作，教学质量是教学管理的核心。为实现教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，教学管理部门要依据本专业人才培养方案，规范制定本专业实施性教学计划，并加强对各专业实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极开展技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。要按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

学校按教育行政部门的规定实行学分制管理，积极推进学历证和职业资格证书“双证书”制度。开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。学生校外实习要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，制定本专业的学生实习管理实施办法，加强监管。

十四、教学评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

十五、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，

积极开展课程教学改革。本专业应有业务水平较高的专业带头人，应配备 2 名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 60%，并聘请一定比例（10%–30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

本专业专任教师应具有计算机类专业本科及以上学历；具有中等职业学校教师资格证书；三年以上专任专业教师达到中等职业学校“双师型”教师的职业资格或专业技术职称要求。专业教师具有良好的师德修养、专业能力；能够开发和实施教学项目；能够进行理实一体化教学；能够设计、制作信息化教学资源，并在教学中运用；平均每两年到企业实践不少于 2 个月。

十六、实训实习环境

（一）校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，要建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备数量按照标准班（40 人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	教学功能室	主要设施设备和工具		
		名称	数量	基本配置
1	商品拍摄实训室	主流品牌计算机	48 台	机房中的 每台计算
		专业数码相机	10 套	
		多媒体教学软件	1 套	
2	电商实训室	主流品牌计算机	48 套	

		电商软件计算机	36 台	机房中的 每台计算
		局域网连接设备	1 套	
		多媒体教学软件	1 套	

（二）校外实习基地

本专业应建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位的需要，具有规模较大、比较稳定的校外实训基地不少于 6 家。

十七、方案实施要求

本专业人才培养方案是指导和管理学校教学工作及专业建设的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件，也是考核本专业教学质量和公共基础课学生学业质量评价的重要依据。专业教学管理部门依据本方案制定实施性专业教学计划，组织相关专业教师认真贯彻，严格执行。学校将依本方案对专业教学管理部门实施性专业教学计划制定工作进行指导及执行的管理监督。